

REGULAMENTO DA CAMPANHA “O meu Pai é mais doce que o teu!”

1. ORGANIZAÇÃO

A campanha “O meu Pai é mais doce que o teu!” é promovida por **mySugar, lda** com sede em **Aveiro**.

2. OBJETIVO

Esta campanha tem como objetivo **umentar a visibilidade da loja on-line** premiando o participante cuja publicação obtiver mais gostos (“likes”) na plataforma **Facebook**

3. DURAÇÃO DA CAMPANHA

- A campanha terá início no dia **25/02/2025** e terminará às **18:00 de dia 17/03/2025**
- Apenas serão consideradas as participações realizadas dentro deste período.

4. COMO PARTICIPAR

Para participar, os utilizadores devem:

1. **Seguir** a página oficial da **mysugar** no Facebook.
2. **Publicar** uma foto ou vídeo relacionado com o Tema “O meu Pai é mais doce que o Teu” no seu perfil público.
3. Incluir na descrição da publicação a hashtag oficial **#paimaisdoce** e marcar **@mySugar**. A publicação com mais **likes** até ao final da campanha será considerada a vencedora.

⚠ Nota: Apenas perfis públicos poderão participar, pois publicações privadas não são visíveis para contagem de gostos.

5. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

- Cada participante pode submeter apenas **1 (uma) publicação**.
- O conteúdo publicado deve ser **original e respeitar os termos de uso da plataforma**.
- Não serão aceites publicações que contenham linguagem ofensiva, discurso de ódio, conteúdos ilícitos ou que violem direitos de terceiros.
- A Organização reserva-se o direito de desclassificar participações que **suspeitem de fraude** (exemplo: compra de likes, bots ou perfis falsos).

6. PRÉMIO

Os três primeiros classificados receberão:

1º Classificado – Vale de 50€ loja mySugar (Física e On-line)

2º Classificado – Vale de 30€ loja mySugar (Física e On-line)

3º Classificado – Vale de 20€ loja mySugar (Física e On-line)

7. SELEÇÃO DO VENCEDOR

- O vencedor será aquele cuja publicação obtiver **o maior número de likes válidos** até às **18:00 de dia 17/03/2025**.
- A contagem de likes será feita pela Organização e o resultado será anunciado até **20/03/2025**, através das redes sociais da marca.
- Em caso de empate, a Organização poderá decidir o vencedor com base em critérios adicionais, como **criatividade, originalidade ou envolvimento nos comentários**.

8. ENTREGA DO PRÉMIO

- O vencedor será contactado via **mensagem Facebook** e terá **10 dias** para responder e reclamar o prémio.
- Caso o vencedor não responda dentro do prazo, o prémio será atribuído ao segundo classificado.

9. PROTEÇÃO DE DADOS

Ao participar na campanha, os utilizadores autorizam a **mySugar, lda** a utilizar o seu nome e imagem para efeitos de divulgação do vencedor, sem qualquer compensação adicional. Os dados pessoais recolhidos serão utilizados exclusivamente para a gestão desta campanha.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação nesta campanha implica a **aceitação integral do presente regulamento**.
 - A Organização reserva-se o direito de modificar ou cancelar a campanha caso ocorram circunstâncias imprevistas que justifiquem tal decisão.
 - Para mais informações, os participantes podem contactar a Organização através de **email: comercial@mysugar.pt**
-